

<p>Nova društvena mreža <a href="http://www.facebook.com/" class="text-link" target="\_blank">Facebook</a> za veoma kratko vreme je okupila više od sto miliona aktivnih korisnika iz celog sveta.</p> <p> Re? je, zapravo, o originalnoj ideji bivšeg harvardskog studenta, Marka Cukerberga. On je hteo da se putem Interneta pove?u ljudi koji se ve? poznaju ili su po ne?emu bliski. Tako je sajt, prvobitno namenjen komunikaciji polaznika Univerziteta Harvard, 2004. godine prerastao u ozbiljan posao, od koga mo?e itekako da se zaradi. Dvadeset?etvorogodišnji Cukerberg je, od reklama na profilima korisnika, zaradio milijardu i po dolara i postao jedan od 400 najbogatijih Amerikanaca. <br /> <br /> Mini istraživanje magazina "Women" pokazalo je da se ovaj servis najviše koristi za održavanje i obnavljanje prijateljstva s ljudima koji žive daleko, dok manji broj ispitanika ovim putem sklapa nova poznanstva ili traži ljubavnu avanturu....</p> <p>Potvrđuju?i podatke istraživanja, apsolutno žurnalistike u Banjaluci, Marko Žikuljak, primjećuje da ve?ina ljudi radije odgovara na privatne poruke na "Fejsbuku", nego na standardni mail. On kaže da neki korisnici od profila prave improvizovan CV i tako traže posao.<br /> <br /> "To govori o rastu?oj popularnosti 'Fejsbuka', koji je zabavan i zbog fotografija, njihovih komentara i statusa. Slanje živih video snimaka, cirkularnih pisama, te u?lanjivanje u razli?ite grupe je manje zanimljivo. Ve?ina se brzo navu?e, jer je to trend, pa žubija? vreme simuliraju?i flert i druženje", kaže Žikuljak. <br /> <br /> "Evo, skoro me je startovao neki lik i pitao jesam li biseksualac, a ako nisam da ga spojim s osobom sli?nih interesovanja. Dakle, sve je mogu?e!, objašnjava on.<br /> <span class="s\_ankTitle3">Virtuelni umesto realnog sveta</span><br /> <br /> Virtuelni svet "Fejsbuka", tvrde medicinski stručnjaci, stvara nerealnu sliku stvarnosti, pogotovo kod mladih, koji su naj?e?i korisnici socijalnih mreža. Oni to nazivaju begom od stvarnosti, što negativno uti?e na psihi i stvara zavisnost. Ako više od tri sata dnevno provedete na Fejsbuku vreme je za uzbunu. <br /> <br /> Žarolika ponuda jednog od najpose?enijih Internet stranica omogu?ava živu interakciju s korisnikom. Poseban specijalitet su aplikacije, pomo?u kojih prijatelju možete ?estitati ro?endan, virtuelno ga zagrliti i poljubiti, ili pro?itati omiljene novine. Virtuelni ku?ni ljubimac, najnoviji BMW i Bred Pit pride ž podrazumevaju se na "Fejsbuku".<br /> <br /> Iako je ova mreža podežena da korisnik sam kontroliše nivo i stepen privatnosti, to ?esto nije slu?aj u praksi. Na primer, fotografije postavljene na ovom sajtu postaju vlasništvo servisa i mogu se koristiti u bilo koje svrhe. <br /> <br /> "Fejsbuk" se suo?ava i sa nekoliko tužbi zbog naružavanja privatnosti i prava intelektualnog vlasništva. Grant Rafael je, prema presudi Visokog suda suda u Londonu, ove godine morao da plati 44.000 dolara za zloupotrebu privatnosti žkolskog kolege Metjua Firshta.<br /> <br /> "FB ne mo?e biti potpuno pouzdan, jer svako mo?e u tu?e ime ne?to da napiše. Znam nekoliko poznatih faca, koji nemaju nikakve veze sa ovim web servisom. Neko ih je, bez prethodnog pristanka, registrovao i druži se s ljudima u njihovo ime", kaže novinar Vladimir Blagojevi? i naglašava da je za sada nemogu?a potpuna provera identiteta korisnika.<br /> <br /> Sa ovakvim zloupotrebama najviše se suo?avaju javne li?nosti. Tako je identitet Džordža Buža, predsednika SAD-a, neovlaš?eno uzelo preko 400 osoba, a ako u pretraživa?u "Fejsbuka" ukucate ime tenisera, Novaka Đokovi?a, pojavi?e se 30 profila!</p>